

Presentazione	pag.	9
1. Postmodernismo e comunicazione	»	13
1. Introduzione	»	13
2. Nella cultura mediata	»	15
3. Dal moderno al postmoderno	»	18
3.1. <i>Le chat lines</i> come comunicazione postmoderna	»	22
4. Nuove aggregazioni	»	24
4.1. Comunità virtuali e tribù telematiche?	»	26
Esempi	»	35
2. L'approccio sociosemiotico	»	52
1. Sociosemiotica e semiotica del testo	»	52
2. Il senso immanente e il quadrato semiotico	»	55
2.1. La dimensione patemica	»	57
2.1.1. Il quadrato delle passioni	»	59
2.1.2. Il mapping delle passioni	»	62
2.2. Il quadrato dell'erranza	»	67
3. Simulacri e variazioni strutturali	»	71
Esempi	»	74
3. La persona on-line	»	85
1. Il corpo e il media	»	85
2. Il <i>nickname</i> : un'identità in uno slogan	»	87
2.1. Una tipologia	»	89
Esempi	»	95

4. Conversare scrivendo	pag. 109
1. Scrivo, dunque sono (qui)	» 109
2. Caratteristiche dell'oralità scritta	» 111
3. Conversazione scritta e interazione	» 120
4. Una prospettiva pragmatica	» 124
Esempi	» 128
Conclusioni: motivazioni e dintorni	» 140
Esempi	» 145
Bibliografia	» 155